

Formation à la Création d'entreprise (en 120 H)

Module N°1 : Quel est le profil d'un entrepreneur ? Comment devient-on entrepreneur ? (12h)

Objectif du module:

- Permettre aux participants d'apprécier les traits de caractère qu'il faut posséder pour réussir comme entrepreneur. Faire comprendre quelles sont les principales compétences et les facteurs qui déterminent la réussite en matière de création et de gestion d'une petite entreprise

Thèmes du module:

- 1) Identification du profil de l'entrepreneur
- 2) L'entrepreneur en tant que leader
- 3) La négociation
- 4) La faculté d'écoute
- 5) Savoir s'organiser
- 6) Les compétences en matière de prise de décisions
- 7) Fixer des objectifs pour son entreprise
- 8) La prise des risques
- 9) La décision de devenir entrepreneur
- 10) Les principaux facteurs de réussite lors de la création d'entreprise

Module N°2 : Comment trouver une idée d'affaire valable ? (6h)

Objectif du module :

- Proposer des techniques permettant de trouver des idées d'affaires et de reconnaître et évaluer des opportunités d'affaires.

Thèmes du module :

- 1) La créativité et l'innovation
- 2) Trouver des idées
- 3) Reconnaître et évaluer des opportunités d'affaires

Module N°3 : Marketing et stratégie commerciale (18h)

Objectif du module :

- Permettre aux participants de maîtriser les techniques de l'étude du marché d'une entreprise nouvelle.

Thèmes du module :

- 1) La méthodologie de collecte des informations
- 2) Les techniques de prospection des clients
- 3) L'étude de la concurrence
- 4) Le choix du marché approprié
- 5) La préparation et la mise en place d'une stratégie commerciale
- 6) La prévision des ventes des produits / services de l'entreprise
- 7) Publicité & communication de l'entreprise

Module N°4 : Faisabilité Juridique & Technique du projet (18h)

Objectif du module :

- Permettre aux participants de maîtriser les étapes de création d'entreprise et de préparer les conditions adéquates à la production des biens / services de l'entreprise.

Thèmes du module :

- 1) Les procédures de constitution juridique d'une entreprise
- 2) L'environnement institutionnel de l'entreprise (CNSS, Contrôle des impôts...)
- 3) Les avantages fiscaux accordés aux créateurs d'entreprises
- 4) Les moyens techniques nécessaires pour la production
- 5) Les moyens humains et les compétences requises

Module N°5 : Faisabilité économique du Projet (24h)

Objectif du module :

- Permettre aux participants d'évaluer le coût du projet, de déterminer les sources de son financement et de calculer sa rentabilité.

Thèmes du module :

- 1) Estimer le coût du projet
- 2) Déterminer les sources de financement du projet
- 3) Calculer la rentabilité du projet

Module N°6 : Comment faire fonctionner une entreprise pour assurer sa pérennité ? (18h)

Objectif du module :

- Permettre aux participants d'apprendre les différentes techniques de gestion d'une petite entreprise.

Thèmes du module :

- 1) Recruter et gérer le personnel
- 2) Gérer le temps
- 3) La gestion des ventes
- 4) Sélectionner les fournisseurs
- 5) L'évolution technologique et son impact sur les petites entreprises
- 6) Connaître les coûts d'une entreprise
- 7) Bien gérer l'argent de l'entreprise
- 8) Utiliser les états financiers

Module N°7 : Comment élaborer son propre Plan d'Affaires (24h)

Objectif du module :

- Permettre aux participants de poursuivre leurs projets pour créer une entreprise en appliquant l'enseignement des modules étudiés dans ce programme à une situation économique réelle et d'évaluer une idée d'affaire en vue, soit d'en faire un auto-emploi, soit de créer sa propre petite entreprise

Thèmes du module :

- 1) Préparation d'un Plan d'Affaires
- 2) Comment rédiger un Plan d'Affaires
- 3) Comment interpréter les conclusions du Plan d'Affaires